DATAPRIVACY BR RESEARCH

proposta de identidade visual

premissas

-

Criação de identidade visual para DataPrivacyBR Research.

A identidade deve trazer elementos que conversem com na marca da escola.

Como o recorte é pesquisa, pode trazer uma linguagem mais Editorial.

Criação de um sistema dinâmico, que possibilite diversas aplicações futuras.

análise

Marca composta por logotipo e símbolo gráfico.

Tipografia geométrica estilizada, que remete à tecnologia.

O Emblema é formado por semicírculos entrelaçados, fazendo referência a letra D de forma subjetiva. A silhueta em contorno cria um desenho em loop, fazendo referencia ao símbolo do infinito.

A relação cromática traz o azul escuro no logotipo e um gradiente com verde amarelo e azul. O gradiente tem a função de representar o Brasil, ao mesmo tempo emula a sensação de Iluminação

A identidade visual não tem elementos complementares, os grafismos sugeridos são recortes do emblema.

conceitos e atributos estéticos

Transparência

Reciprocidade

Tecnologia

Conexões

Luminosidade

Geometria

Trama

Rede

Dados

ponto de partida

a análise dos conceitos e dos atributos levantados, servirá de base para a idealização da marca derivada.

Mono(ambi)grama

Monograma é um símbolo gráfico formado por 2 ou mais letra. observei que as iniciais de “Data Privacy" em formato caixa baixa tem o desenho espelhado, de maneira natural, O monograma resultante das duas letras poderia gerar um ambigrama, ou seja, forma escrita que pode ser lida em direções diferentes.

Digital / Tecnológico

O construção modular das formas em pixel e sua estética digital trariam a oportunidade da criação de um sistema visual que se desdobra em diversas peças gráficas.

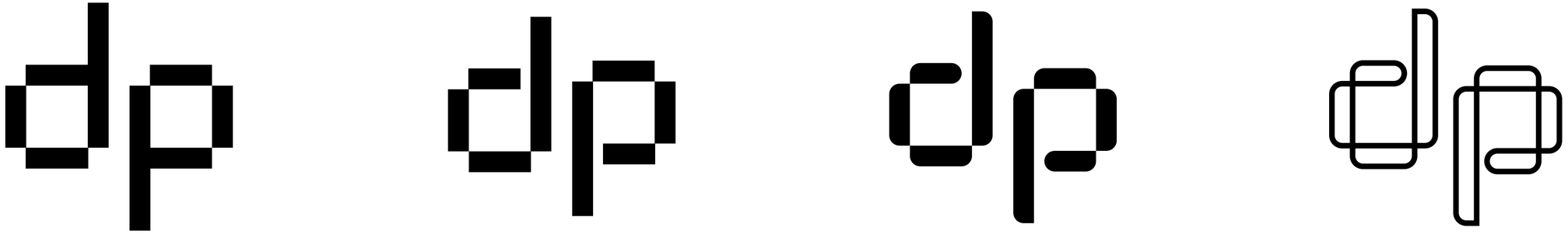
A apropriação e a desconstrução da forma do pixel resultariam em uma abordagem mais contemporânea, criando uma linguagem própria.

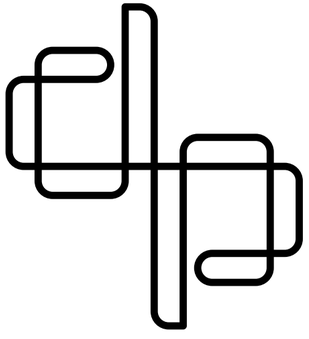
Infinito / loop

Uma das características marcantes do símbolo gráfico original é o seu contorno em loop que traz a ideia de transparência e reciprocidade.

Trama

Os fios trançados da marca original trazem a ideia de rede, conexão e distribuição. A trama como elemento visual pode ser interessante para diversas aplicações a trama traz o conceito de compartilhamento de informação.





DataPrivacyBR
Research

DataPrivacyBR
Research

DPBR

Research

DPBR
Research

DPBR

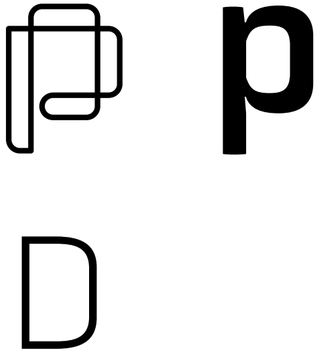
Research

comportamento tipográfico

Obvia (títulos)

A tipografia escolhida como família principal chama-se Obvia, criada pelo Brasileiro Marcondes Lima (Typefolio), traz elementos que conversam com o as formas do ambigrama, com um desenho geométrico, e as estrutura base próxima do quadrado, faz um é uma font que traz um tempero tecnológico, sem ser caricata.

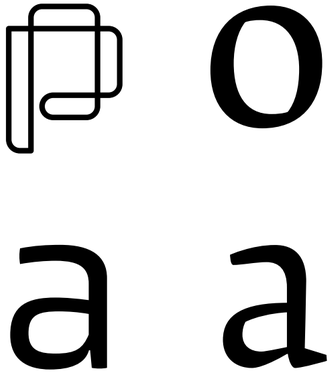
Seu desenho limpo garante a atemporalidade, e apesar da silhueta mais próxima do quadrado, suas terminações levemente arredondadas impedem que o desenho se expressem de forma Brutalista. No geral, a base para o desenho ainda mantém aspectos das geométricas humanistas.



Krete (parágrafos)

A tipografia escolhida para a mancha de texto chama-se Krete. Seu desenho é baseado em caligrafia, carregando as marcas da pena chanfrada, revelando e assumindo os módulos provenientes da técnica. Paradoxalmente, o encontro entre os módulos traz a mesma característica de quebra encontradas em fonts pixel.

Ela tem uma ótima leitura em corpo de texto, trazendo conforto para leituras mais longas. Como a Obvia ainda mantem elementos provenientes das humanistas, as 2 famílias formam um bom par, compartilhando principalmente terminações semelhantes. E é interessante comentar o contraste entre digital x analógico resultante da composição dos elementos.



Defensorias Públicas e Proteção de Dados

O projeto pretende ampliar a capacidade das Defensorias Públicas no que diz respeito à proteção de dados pessoais

O projeto pretende ampliar a capacidade das Defensorias Públicas no que diz respeito à proteção de dados pessoais, tanto para incorporar conhecimentos da matéria nas atividade meio das Defensoria, quanto para suas atividades fim. Para isso, o projeto baseia-se em dois componentes: a capacitação das Defensorias Públicas e o auxílio, por meio de pesquisa qualitativa, para elaboração de programas de governança de dados pelas Defensorias Públicas.

O primeiro deles é educacional, baseado em experiências prévias que a **Associação Data Privacy Brasil de Pesquisa** possui após ter realizado o treinamento de mais de dois mil alunos, incluindo *Defensores Públicos de diferentes estados*.
O curso tem como objetivo preparar os defensores para lidar com o amplo universo da proteção de dados pessoais, tornando-os aptos para lidar com novos desafios regulatórios, jurídicos e procedimentais de uma sociedade cada vez mais orientada e movida por dados.

comportamento cromático

–

Seguindo a referencia da marca original, a ideia é cria uma cartela reduzida trazendo cores que emulam iluminação sem precisar de gradientes. Para tal foi feito o cruzamento e equalização das cores, criando blends que resultaram em 3 novas tonalidades. A nova paleta dialoga com a identidade original, porém, tem seu próprio tempero. Ela é pensada para trabalhar com sobreposição de elementos sem perder contraste.

#D5F23B

#39B5AA

#304F54

#242424

#F2F2F2

#FFFFFF

DataPrivacyBR
Research

DataPrivacyBR
Research

DataPrivacyBR
Research

DataPrivacyBR
Research

Padrão Gráfico

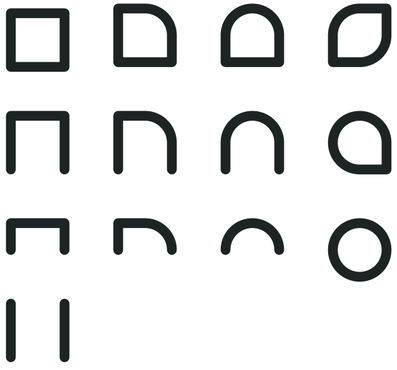
-

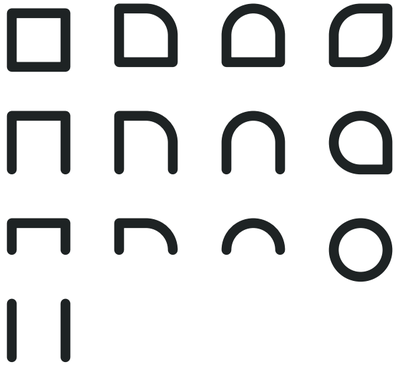
Usando a técnica de permutação gráfica criada por Sébastien Truchet, a ideia é trazer um sistemas para criação de padrões que podem ser randômicos ou simétricos. A partir de 2 módulos pode-se criar padrões com a mesma linguagem do símbolo gráfico.

Sistema Modular

-

Assim como no padrão gráfico, com base nas formas do monograma, estabeleci um kit de módulos para a criação de imagens que conversam com o emblema, deixando de depender somente do emblema para as aplicações da identidade. O processo é semelhante a montar lego.

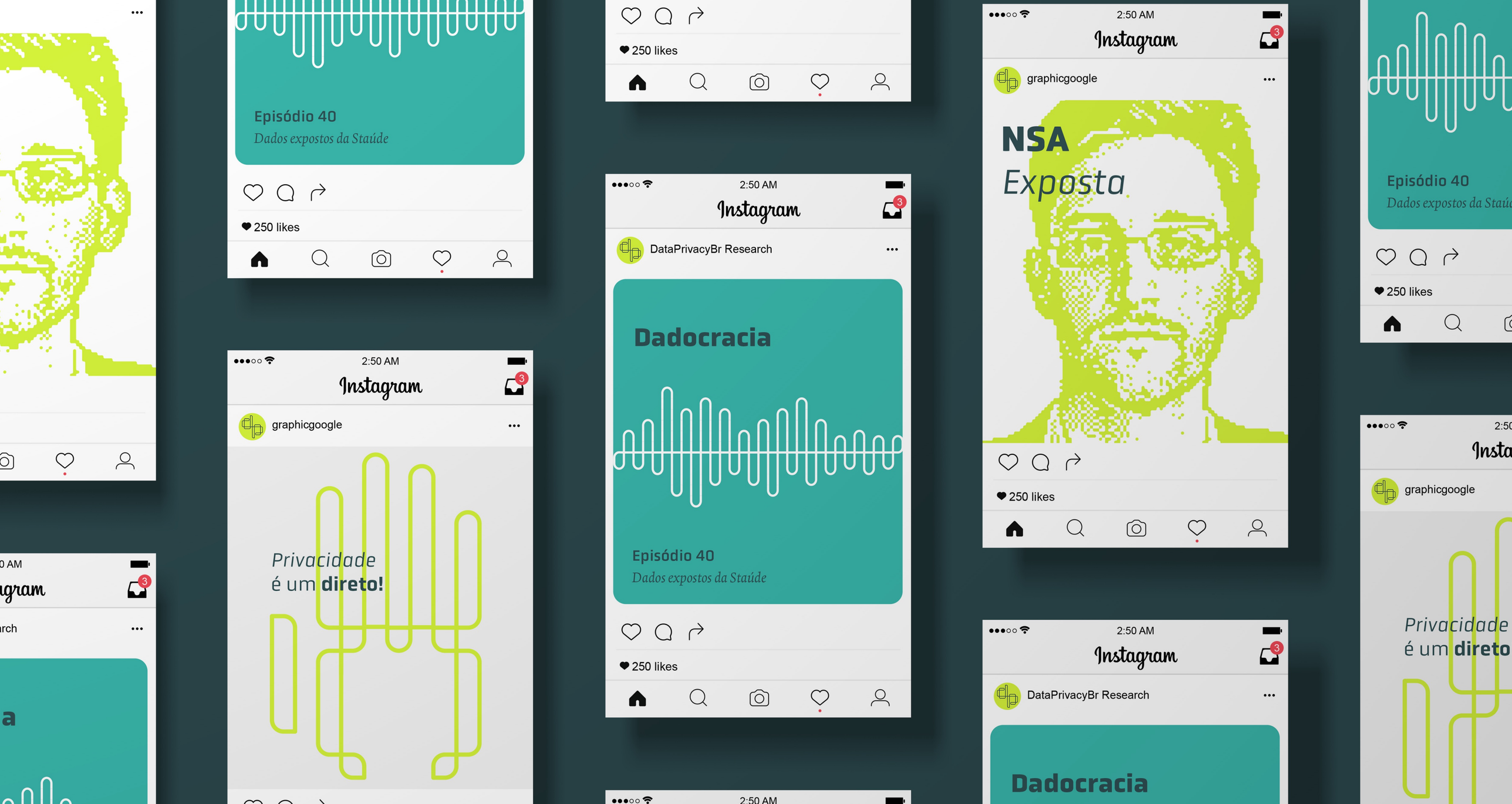


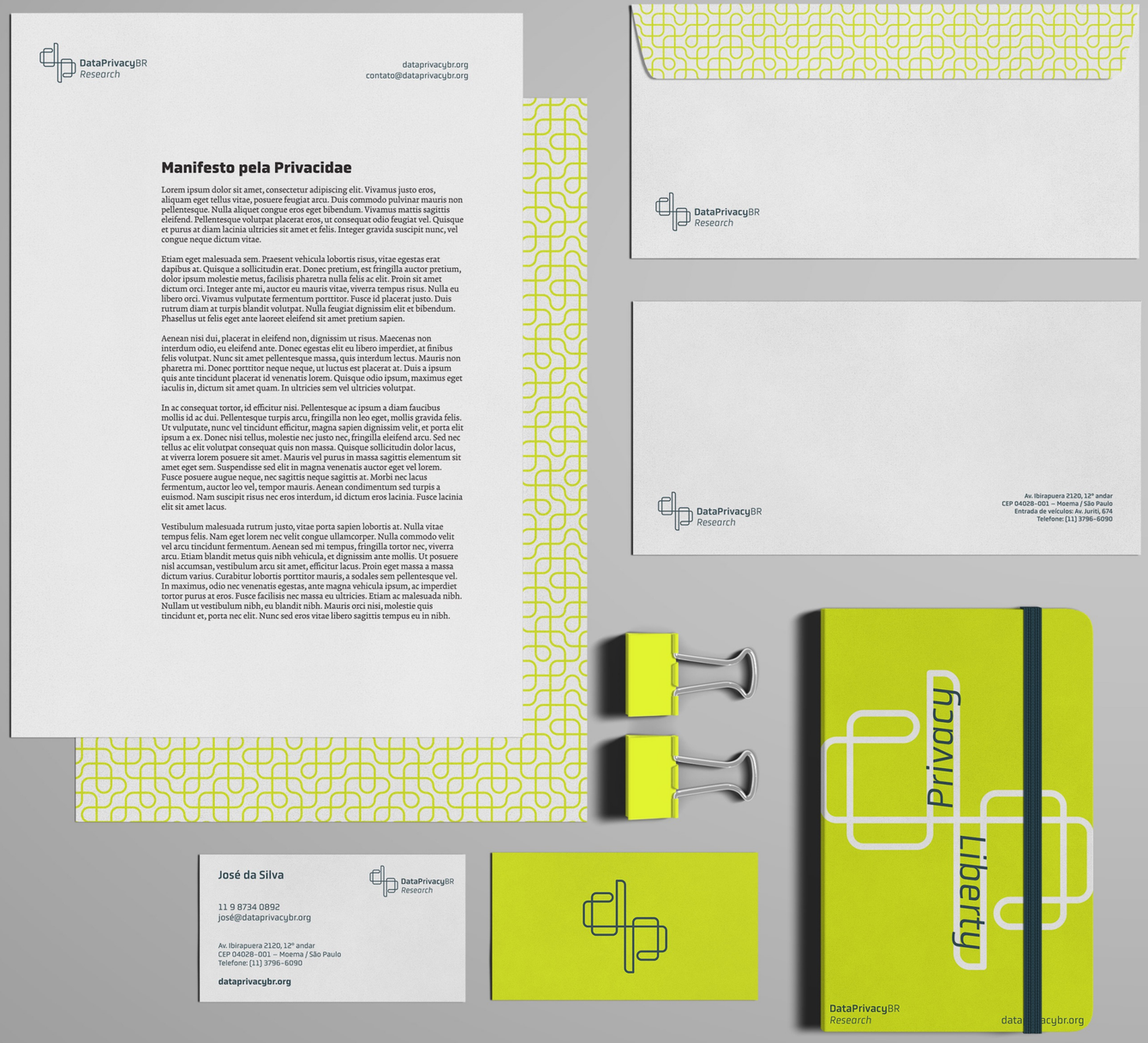


Sorria,
você está
sendo
Vigiado!
DataPrivacyBR
Research

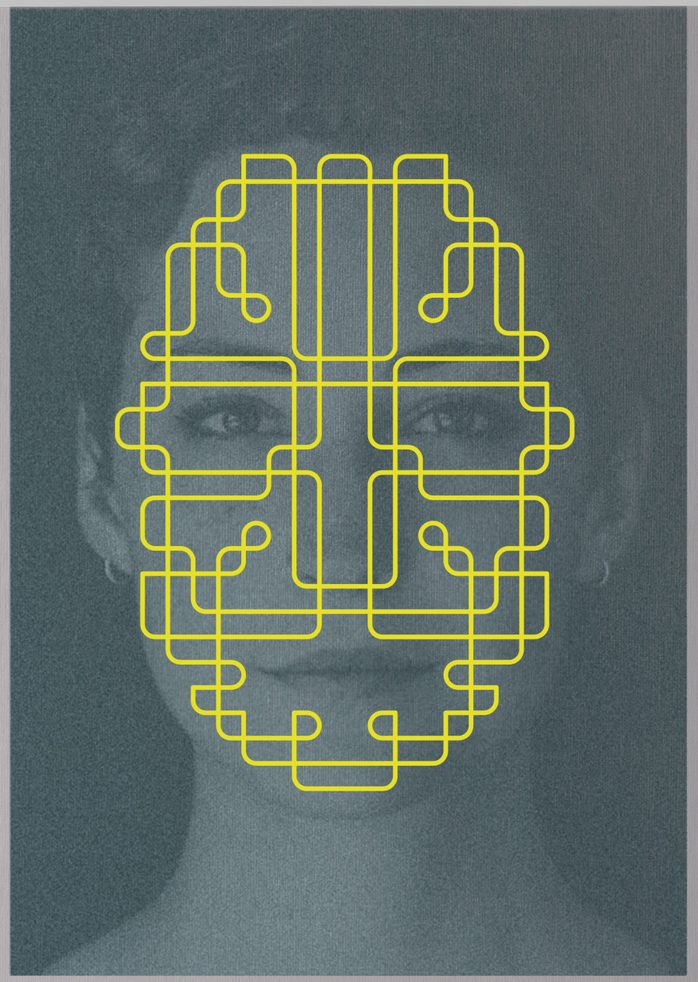
Privacidade
é um **direto!**
DataPrivacyBR
Research

Privacidade
é **Liberdade!**
DataPrivacyBR
Research


Episódio 40
Dados expostos da Staúde
250 likes
2:50 AM
Instagram
graphicgoogle
Privacidade
é um direto!
DataPrivacyBr Research
Dadocracia
Episódio 40
Dados expostos da Staúde
250 likes
2:50 AM
Instagram
graphicgoogle
NSA
Exposta
250 likes
Episódio 40
Dados expostos da Staúde
250 likes
graphicgoogle
Privacidade
é um direto
DataPrivacyBr Research
Dadocracia

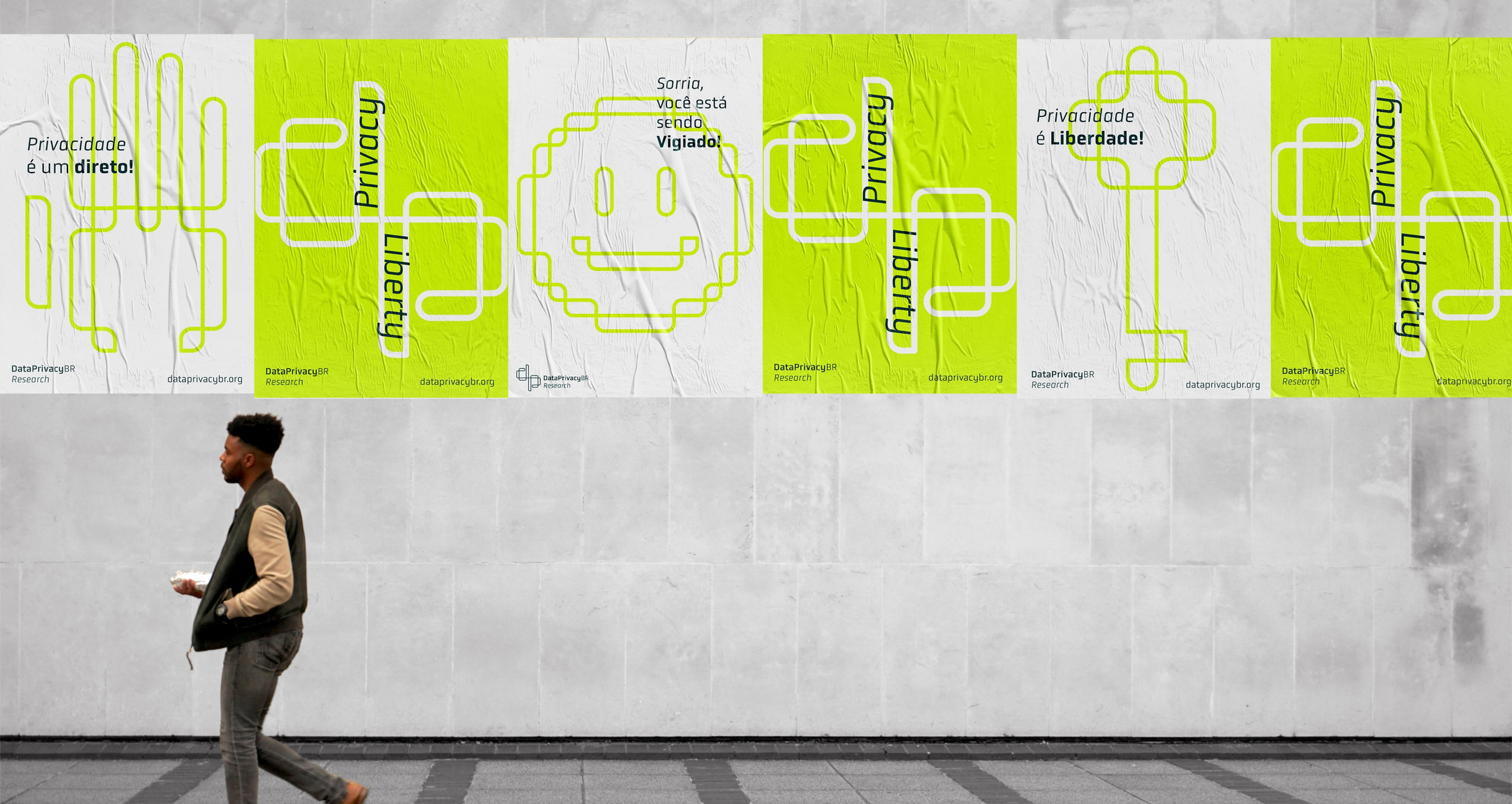

DataPrivacyBR
Research
dataprivacybr.org
contato@dataprivacybr.org
Manifesto pela Privacidae
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus justo eros, aliquam eget tellus vitae, posuere feugiat arcu. Duis commodo pulvinar mauris non pellentesque. Nulla aliquet congue eros eget bibendum. Vivamus mattis sagittis eleifend. Pellentesque volutpat placerat eros, ut consequat odio feugiat vel. Quisque et purus at diam lacinia ultricies sit amet et felis. Integer gravida suscipit nunc, vel congue neque dictum vitae.
Etiam eget malesuada sem. Praesent vehicula lobortis risus, vitae egestas erat dapibus at. Quisque a sollicitudin erat. Donec pretium, est fringilla auctor pretium, dolor ipsum molestie metus, facilisis pharetra nulla felis ac elit. Proin sit amet dictum orci. Integer ante mi, auctor eu mauris vitae, viverra tempus risus. Nulla eu libero orci. Vivamus vulputate fermentum porttitor. Fusce id placerat justo. Duis rutrum diam at turpis blandit volutpat. Nulla feugiat dignissim elit et bibendum. Phasellus ut felis eget ante laoreet eleifend sit amet pretium sapien.
Aenean nisi dui, placerat in eleifend non, dignissim ut risus. Maecenas non interdum odio, eu eleifend ante. Donec egestas elit eu libero imperdiet, at finibus felis volutpat. Nunc sit amet pellentesque massa, quis interdum lectus. Mauris non pharetra mi. Donec porttitor neque neque, ut luctus est placerat at. Duis a ipsum quis ante tincidunt placerat id venenatis lorem. Quisque odio ipsum, maximus eget iaculis in, dictum sit amet quam. In ultricies sem vel ultricies volutpat.
In ac consequat tortor, id efficitur nisi. Pellentesque ac ipsum a diam faucibus mollis id ac dui. Pellentesque turpis arcu, fringilla non leo eget, mollis gravida felis. Ut vulputate, nunc vel tincidunt efficitur, magna sapien dignissim velit, et porta elit ipsum a ex. Donec nisi tellus, molestie nec justo nec, fringilla eleifend arcu. Sed nec tellus ac elit volutpat consequat quis non massa. Quisque sollicitudin dolor lacus, at viverra lorem posuere sit amet. Mauris vel purus in massa sagittis elementum sit amet eget sem. Suspendisse sed elit in magna venenatis auctor eget vel lorem. Fusce posuere augue neque, nec sagittis neque sagittis at. Morbi nec lacus fermentum, auctor leo vel, tempor mauris. Aenean condimentum sed turpis a euismod. Nam suscipit risus nec eros interdum, id dictum eros lacinia. Fusce lacinia elit sit amet lacus.
Vestibulum malesuada rutrum justo, vitae porta sapien lobortis at. Nulla vitae tempus felis. Nam eget lorem nec velit congue ullamcorper. Nulla commodo velit vel arcu tincidunt fermentum. Aenean sed mi tempus, fringilla tortor nec, viverra arcu. Etiam blandit metus quis nibh vehicula, et dignissim ante mollis. Ut posuere nisl accumsan, vestibulum arcu sit amet, efficitur lacus. Proin eget massa a massa dictum varius. Curabitur lobortis porttitor mauris, a sodales sem pellentesque vel. In maximus, odio nec venenatis egestas, ante magna vehicula ipsum, ac imperdiet tortor purus at eros. Fusce facilisis nec massa eu ultricies. Etiam ac malesuada nibh. Nullam ut vestibulum nibh, eu blandit nibh. Mauris orci nisi, molestie quis tincidunt et, porta nec elit. Nunc sed eros vitae libero sagittis tempus eu in nibh.
DataPrivacyBR
Research
DataPrivacyBR
Research
Av. Ibirapuera 2120, 12º andar
CEP 04028-001 – Moema / São Paulo
Entrada de veículos: Av. Juriti, 674
Telefone: (11) 3796-6090
José da Silva
DataPrivacyBR
Research
11 9 8734 0892
josé@dataprivacybr.org
Av. Ibirapuera 2120, 12º andar
CEP 04028-001 – Moema / São Paulo
Telefone: (11) 3796-6090
dataprivacybr.org
Privacy
Liberty
DataPrivacyBR
Research

Relatório
anual
de
atividades
DataPrivacyBR
Research



Uma análise sobre
reconhecimento facial

DataPrivacyBR
Research


Privacidade
é um **direto!**
DataPrivacyBR
Research
dataprivacybr.org
Privacy
Liberty
DataPrivacyBR
Research
dataprivacybr.org
Sorria,
você está
sendo
Vigiado!
DataPrivacyBR
Research
Privacy
Liberty
DataPrivacyBR
Research
dataprivacybr.org
Privacidade
é **Liberdade!**
DataPrivacyBR
Research
dataprivacybr.org
Privacy
Liberty
DataPrivacyBR
Research
dataprivacybr.org