

Associação Data Privacy Brasil de Pesquisa
Descritivo de posição

Vaga de pesquisa na área de Plataformas e Mercados Digitais

Sobre a Data Privacy Brasil

A [Data Privacy Brasil](#) é uma organização de promoção da cultura de direitos digitais formada por uma escola e uma associação de pesquisa. A missão da Data é promover direitos fundamentais e valores enraizados na justiça social diante de tecnologias contemporâneas e processos de datificação. Ao navegar em uma dinâmica que é local/global e nos ancorando em uma estratégia em rede, a Data busca formar e disseminar conhecimento para contribuir com um ecossistema informacional justo.

A Data tem como visão uma sociedade democrática, com instituições adequadas, na qual as tecnologias estejam a serviço da autonomia, dignidade das pessoas e redução das assimetrias de poder.

Nossa equipe é formada por 28 pessoas de diferentes áreas, formações e territórios das diferentes regiões do Brasil. Atuamos em formato de trabalho remoto (online). Nossa sede e registro estão em São Paulo.

[Nossos projetos são executados em cinco áreas](#): Governança e Regulação, Assimetrias e Poder, Plataformas e Mercados Digitais, Comunidades e Negócios Sociais, e Comunicação.

Sobre a Vaga

A presente vaga de pessoa pesquisadora preencherá uma posição dentro do time de [Plataformas e Mercados Digitais](#). A área de Plataformas e Mercados Digitais da Data Privacy Brasil atua na interseção entre proteção de dados, regulação de mercados digitais e defesa de novos direitos digitais, com foco na crescente influência das plataformas, infraestruturas públicas digitais e das inteligências artificiais.

Buscamos a promoção de um **ecossistema informacional justo**, com ênfase na ampliação dos direitos digitais. Guiada por quatro pilares estratégicos, a área se concentra na desconcentração econômica dos mercados digitais, no

desenvolvimento de infraestruturas públicas digitais, na defesa dos direitos fundamentais e, especialmente, na afirmação de novos direitos digitais diante dos sistemas de inteligência artificial. Com o avanço dos sistemas de IA, a área trabalha na construção de um arcabouço regulatório robusto, tanto no Brasil quanto no cenário internacional, que garanta transparência, contestabilidade e supervisão de sistemas de IA, assegurando que esses avanços respeitem a autodeterminação informativa e direitos fundamentais.

A Data Privacy Brasil fomenta o diálogo entre sociedade civil, governo e empresas, liderando discussões sobre o impacto das IA e a necessidade de uma regulação que proteja direitos e promova justiça social no ambiente digital global. Um dos pilares de atuação de 2025 será o [projeto “IA com Direitos”, lançado pela Data Privacy Brasil em 2024](#).

Perfil desejado

As pesquisas da área de Plataformas e Mercados Digitais exigem habilidades jurídicas e compreensão do modo como políticas regulatórias são formuladas e executadas. Buscamos uma pessoa que tenha interesse nessa intersecção entre políticas públicas (*policy*) e direitos fundamentais.

Experiência ou vivência em Brasília e dinâmicas de regulação serão considerados diferenciais e também serão analisados no processo seletivo.

Trabalhamos de forma remota e em espírito colaborativo. Buscamos uma pessoa que esteja alinhada aos princípios da Data Privacy Brasil: **Dinamismo** (na capacidade de definição de agendas, tendências e metodologias de pesquisa qualitativa), **Colaboração** (entre times, entre áreas e com outros agentes), **Dialogicidade** (na co-construção do conhecimento e no processo de decisão interno), **Diversidade** (nos modos de vida, de linguagens e epistemologias), **Ética** (na condução da pesquisa de interesse público e nas dinâmicas de financiamento de pesquisa) e **Transparência** (no modo como fazemos nosso trabalho e prestamos contas uns aos outros e para sociedade).

1. As principais atribuições e responsabilidades do cargo são as seguintes:

- Elaboração e escrita de textos e documentos (relatórios, artigos, ofícios, petições a autoridades, textos de newsletter, dossiês temáticos, etc);
- Leitura de artigos e documentos relacionados ao projeto;
- Participação e anotações em oficinas e eventos;

- Acompanhamento de reuniões internas e externas da área de Plataformas e Mercados Digitais;
- Redação de minutas de e-mails;
- Participação de discussão sobre o(s) tema(s) do(s) projeto(s) em grupos de estudos;
- Análise de dados e implicações sociais e jurídicas relacionadas ao(s) projeto(s);
- Revisão de bibliografia;
- Apoio no desenvolvimento de metodologia das pesquisas junto ao restante da equipe;
- Coautoria de publicação de textos de opinião;
- Preparação de apresentações dentro do escopo do(s) projeto(s);
- Participação de eventos dentro da temática do(s) projeto(s);
- Colaboração no desenvolvimento de metodologias de pesquisa;
- Análise de conjuntura;
- Publicação de textos de opinião;
- Organização de discussão sobre o(s) tema(s) do(s) projeto(s) em grupo de estudos;
- Acompanhamento do cenário brasileiro e internacional sobre temas da ONG.

2. Requisitos para a vaga:

- Graduação completa em ciências sociais em sentido amplo (direito, sociologia, ciência política, jornalismo, relações internacionais, comunicação, filosofia, entre outros);
- Conhecimento sobre os temas de trabalho da organização, adquirido em percurso acadêmico ou profissional, com enfoque em uma ou mais temáticas como regulação de plataformas, inteligência artificial, mercados digitais e concorrência, dentre outros;
- Inglês avançado em todas as competências (compreensão, escrita e fala/comunicação);
- Habilidade destacada de comunicação oral e escrita;

3. Modelo de prestação de serviço:

- Remuneração: R\$ 4.800,00 + cartão Flash mensal de R\$ 600,00 (R\$ 5.400,00);
- Prestação de serviço contratual, com regime flexível de execução;
- Horário: 30 horas semanais (flexível);
- Disponibilidade para início imediato em **janeiro de 2025**;

- Contrato de prestação de serviço assinado por 12 meses (1 ano) com possibilidade de renovação;
- Disponibilidade para viagens a trabalho (nacional e internacional, conforme necessário);
- Modelo de trabalho remoto, com possíveis atividades pontuais presenciais;

Diversidade

A Data Privacy Brasil compromete-se com a promoção da diversidade, inclusão e equidade em seu ambiente de trabalho e em todas as atividades desenvolvidas. Em atenção a esses princípios, é estimulada a candidatura de mulheres cis e transgênero pretas, pardas e indígenas, bem como pessoas com deficiência, de todas as regiões do Brasil.

Como se inscrever

Para inscrição no processo seletivo, a pessoa candidata deverá preparar um Currículo com informações sobre formação e experiência profissional (podendo ser em formato CV autoral, Lattes ou LinkedIn) e Carta de Motivação de até duas páginas. A Carta de Motivação deve ser objetiva e deve indicar as razões pessoais e profissionais para inscrição na vaga, o interesse na Data Privacy Brasil e por que a posição é importante para a carreira da pessoa.

Os documentos devem ser enviados em formato eletrônico (arquivo PDF) para os emails zanatta@dataprivacybr.org, carla.rodrigues@dataprivacybr.org e mariana@dataprivacybr.org com o título “**Inscrição - Plataformas e Mercados Digitais**”.

Após o envio, você receberá um email de confirmação. Oportunamente, a equipe da Data Privacy Brasil entrará em contato sobre o resultado da primeira análise de currículos e as etapas seguintes, que podem envolver entrevista com os coordenadores e testes de habilidade.

As inscrições devem ser feitas até o dia **09 de janeiro de 2025 às 23h59 (GMT-3)**.

Proteção de dados pessoais

A Data Privacy Brasil trata os dados pessoais em processos seletivos com o máximo de respeito aos direitos dos titulares e as normas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais. Como pessoa que se candidata a uma vaga, você é titular dos



dados pessoais e possui direitos sobre essas informações. A descrição completa de [nossa política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais está disponível aqui](#).

Os dados recebidos por email serão utilizados exclusivamente para o processo seletivo e não serão utilizados para outras finalidades comerciais ou de marketing. Os arquivos ficarão armazenados em nossos emails pelo período máximo de três anos e serão descartados, salvo manifestação expressa da pessoa em participar de novas atividades da Data.